

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af holdningen til turismen blandt
borgerne i Destination Vesterhavet

Rapport | December 2023

Epinion



@ Mette Johnsen

Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 15 Engagement i og ansvar overfor turismen
- 17 Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turisme

Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og deres lokalområde

Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund og samfundet påvirker tilsvarende turismen. En væsentlig forudsætning for bæredygtig turisme er derfor at sikre, at der er balance mellem den lokale befolkning og turisterne, som besøger området. Som led i arbejdet med at etablere indikatorer for turismens sociale bæredygtighed har Metodeudvalget¹ under Det Nationale Turisforum indledningsvist etableret en metode til at afdække danskerens syn på turismens betydning for landet.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er en årlig undersøgelse af danskernes opfattelse af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2023-resultaterne for Destination Vesterhavet. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen nationalt hvert år i en årrække og dermed opnå indsigt i, hvordan befolkningens holdninger udvikler sig. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres lokalområde.

Baggrunden er *Den nationale strategi for bæredygtig vækst*

Den nationale strategi for bæredygtig vækst opstiller flere pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og socialt bæredygtig retning for dansk turisme. Et af disse pejlemærker er at sikre, at danskerne har en oplevelse af, at turismen har en positiv betydning for samfundet.

Af strategien fremgår det, at



”[T]urismen og det omgivende samfund skal udvikles i samspil, hvor borgere og lokalsamfund tænkes med i turismeudviklingen, og hvor turisternes og turistvirksomhedernes behov tænkes med i national og lokal udvikling af fx infrastruktur, byrum, kultur og naturtilbud. Borgere og lokalsamfund skal opleve de positive effekter af turismen, og en helhedsorienteret udvikling skal være med til at reducere fx trængsel, forurening, støj og trafik, der kan gøre, at turisme opleves negativt i nogle lokalsamfund.”²

På baggrund af denne målsætning, skal der, som det fremgår af Initiativ 71, foretages en undersøgelse af borgernes opfattelse af og syn på turismen af VisitDenmark. Denne undersøgelse skal bidrage med viden og understøtte en turismeudvikling og at turismen tænkes i samspil med lokalbefolkningen.

1: Metodeudvalget består af repræsentanter fra VisitDenmark., Dansk Kyst- og Naturturisme, Danmarks Statistik, Wonderful Copenhagen, Aarhusregionen og Center for Regional- og Turisdeforskning

2: Den nationale strategi for bæredygtig vækst, s. 59, link: <https://em.dk/nyhedsarkiv/2022/juni/ny-strategi-skal-goere-dansk-turisme-groen/>

Datagrundlag og metode

Stor undersøgelse med borgerne i **Destination Vesterhavet** og resten af Danmark om turismens betydning

Stor spørgeskemaundersøgelse med 8.130 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Epinion har spurgt 8.130 danskere, hvoraf 1.256 er bosiddende i Destination Vesterhavet, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til respondenternes bopælskommune.

Interviewene er gennemført med personer over 18 år fra d. 2. oktober til d. 1. november 2023, heraf 506 via webpanel og 750 via digital post. Data er rensset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og destination/kommune. Dette gør, at resultaterne er retvisende nationalt og overordnet for destinationen.

Datagrundlaget i alt og for Destination Vesterhavet fremgår af figuren til højre. Stikprøven for Destination Vesterhavet er grundet sin størrelse forbundet med en vis usikkerhed, som - når der nedbrydes på kommuner eller opfølgende spørgsmål - vil være forbundet med en vis statistisk usikkerhed.

I 2022 og 2023 er der anvendt delvist forskellige indsamlingsmetoder. I 2023 er den del af data indsamlet via digital post, mens i 2022 er en del af data indsamlet via telefoninterview.

Datagrundlaget for Destination Vesterhavet og Danmark i alt



Turismens positive og negative påvirkninger i Destination Vesterhavet



Befolkningens syn på turismens konsekvenser for lokalområdet

Langt de fleste borgere i Destination Vesterhavet mener fortsat, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

Mere end tre ud af fire borgere i Destination Vesterhavet mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. Blot 5 pct. mener, at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser for lokalområdet. Endvidere er 15 pct. af den holdning, at der er lige mange positive og negative konsekvenser af turismen. Den resterende andel har ikke en holdning til spørgsmålet.

Overordnet set er der i Destination Vesterhavet lidt flere positivt indstillede end på nationalt plan, men også lidt flere negativt indstillede.

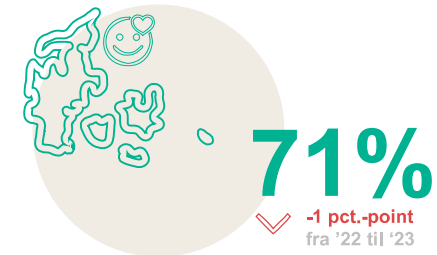
Siden 2022 er der 1 pct.-point flere i Destination Vesterhavet, som mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og Destination Vesterhavet

Hele Danmark: n=8.130, Destination Vesterhavet: n=1.256

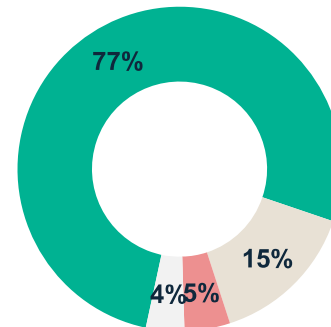


af borgerne i **Destination Vesterhavet** mener, at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

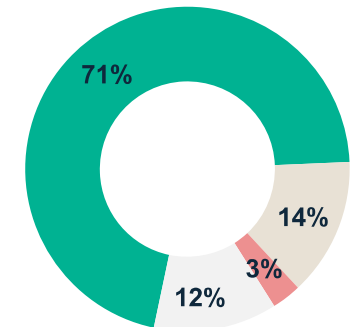


af borgerne i **hele Danmark** mener, at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Befolkningens syn på turismens konsekvenser i kommunerne

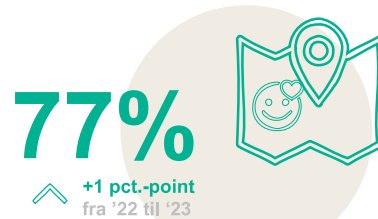
Både i Ringkøbing-Skjern og Varde mener borgerne, at turismen har en positiv betydning for lokalområdet

Borgerne i både Ringkøbing-Skjern og Varde er af mere eller mindre af samme opfattelse ift. turismens betydning for lokalområdet. 75 pct. i Ringkøbing-Skjern svarer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser. I Varde er der dog lidt flere (79 pct.), som mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser.

Mens der er næsten lige mange i begge kommuner, der mener, at turismen har flere negative end positive konsekvenser, så er der lidt flere i Ringkøbing-Skjern (17 pct.), der mener, at der er lige mange positive og negative konsekvenser sammenlignet med Varde (12 pct.)

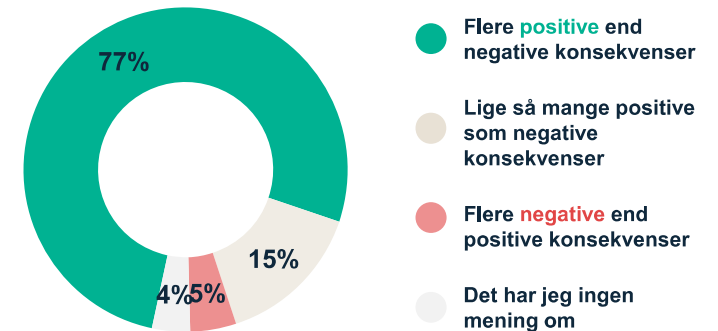
Borgernes vurdering af turismens effekter for lokalområdet i Destination Vesterhavet

n=1.256

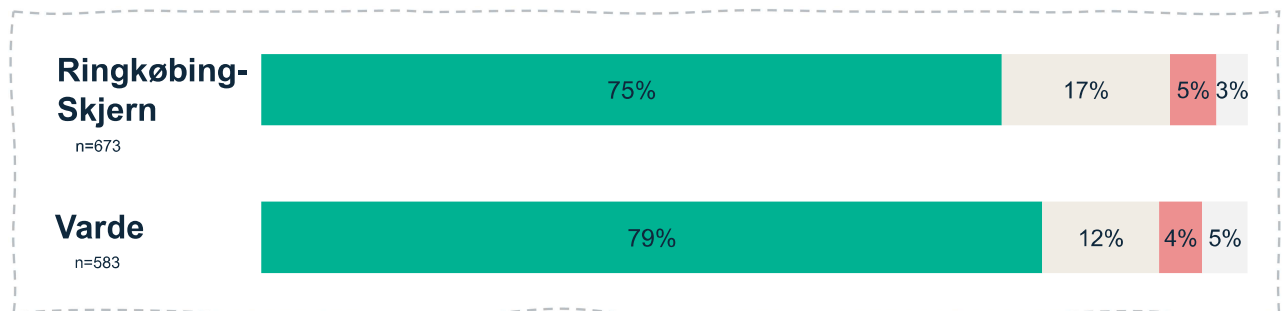


af borgerne i Destination Vesterhavet mener, at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



Borgerne vurdering af turismens betydning for lokalområdet i hhv. Varde og Ringkøbing-Skjern



Holdninger til turismen i lokalområdet

I Destination Vesterhavet mener borgerne i højere grad end nationalt, at turismen bidrager positivt til lokalområdet

Det generelle billede på tværs af udsagnene er, at borgerne i Destination Vesterhavet er mere positive end niveauet i hele Danmark.

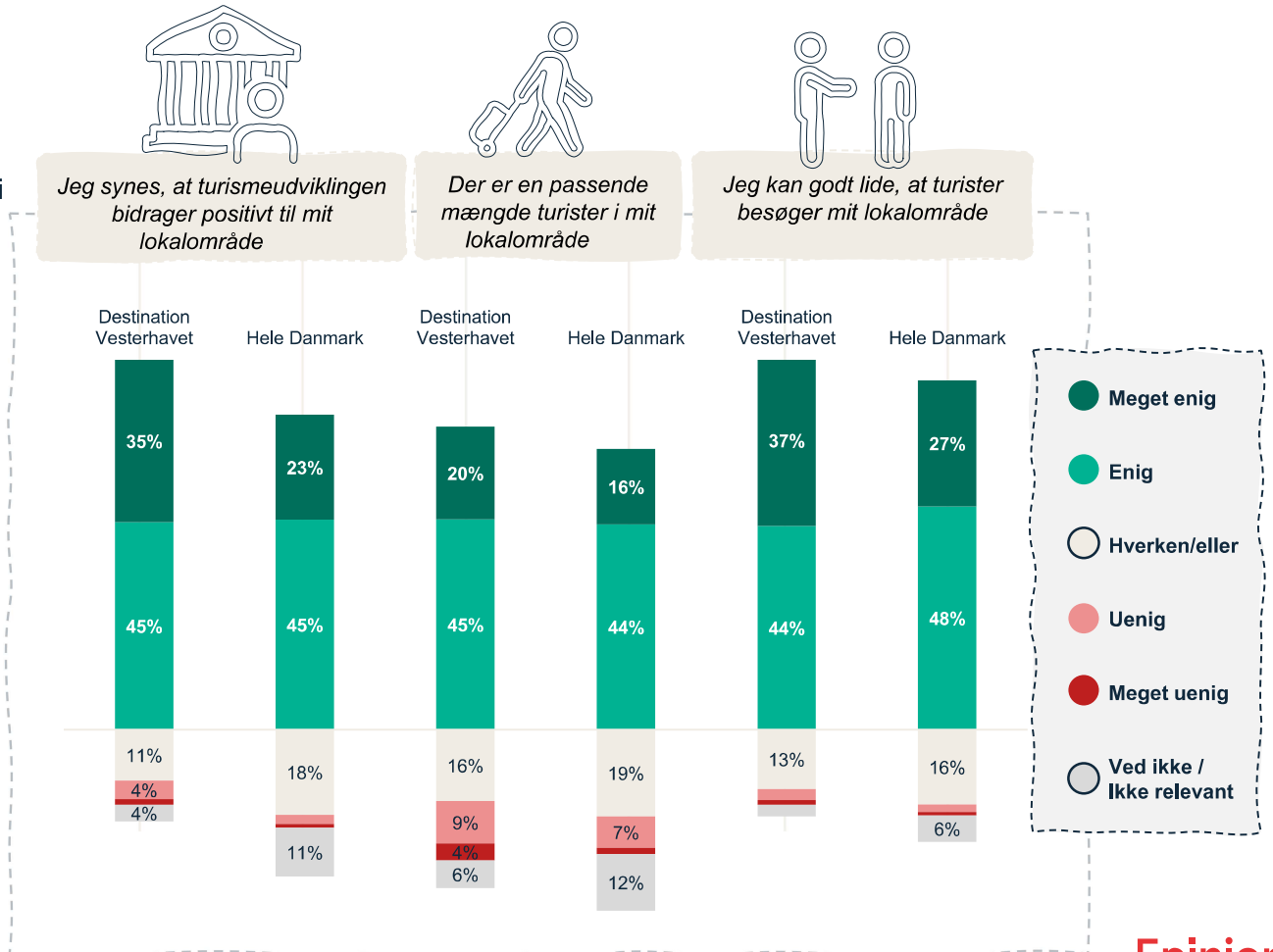
Hele 80 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet er enige i, at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet, hvilket er 12 pct.-point højere end det nationale niveau.

Ligeledes er 65 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet enige i, at der er en passende mængde turister i lokalområdet, hvor det nationale niveau er 60 pct.

Endvidere svarer hele 81 pct. i Destination Vesterhavet, at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde. Det er lidt højere end det ellers meget høje nationale niveau, hvor 75 pct. er meget enige eller enige.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=8.130, Destination Vesterhavet: n=1.256



Turismens påvirkning af lokalområdet

Det er især de økonomiske gevinster fra turismen, der vurderes positive

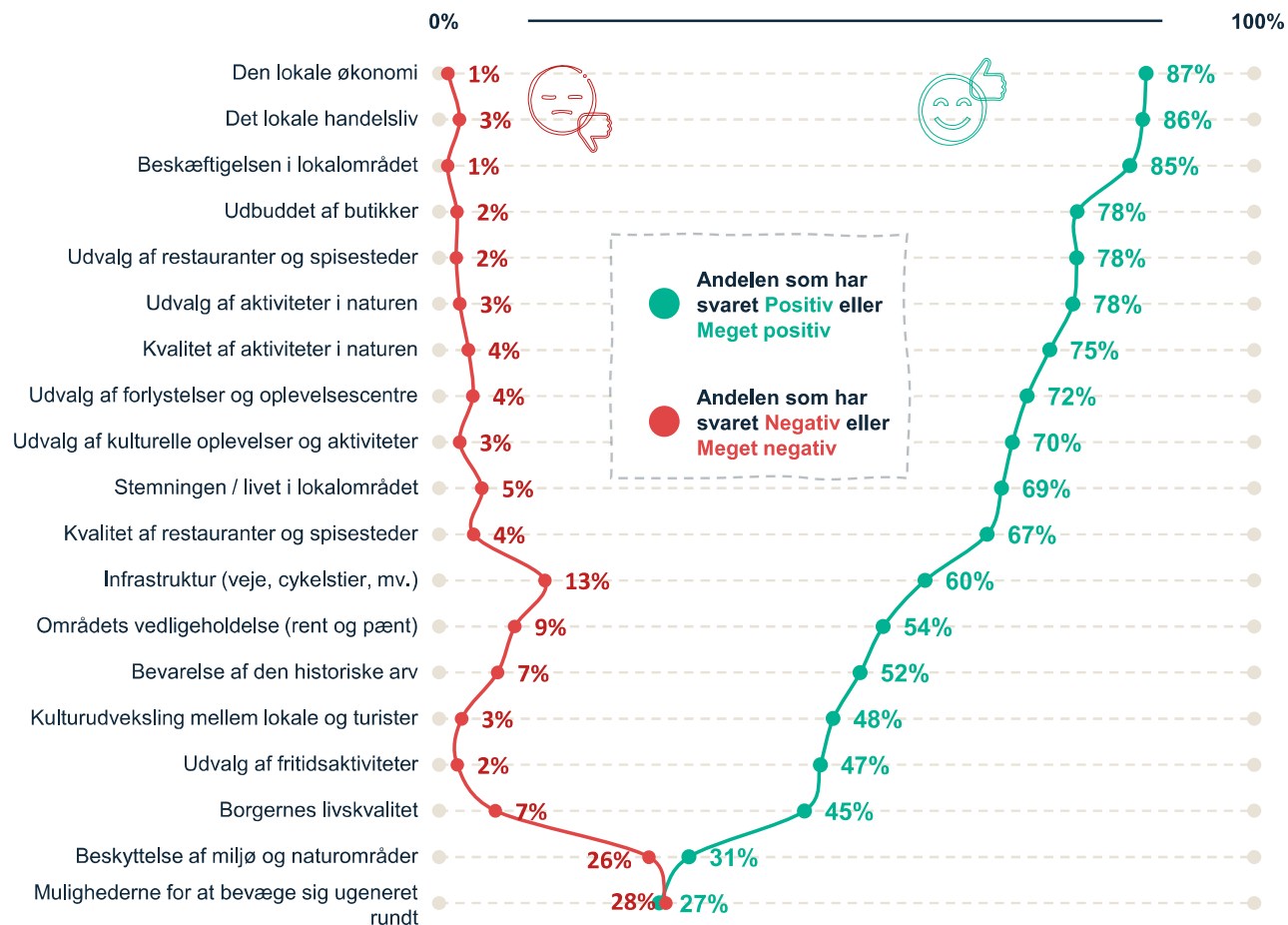
I grafen til højre fremgår andelen af borgere i Destination Vesterhavet, der vurderer hvert enkelt aspekt af turismens påvirkning henholdsvis positivt og negativt.

Overordnet set vurderes alle aspekter, på nær ét, til at være mere positivt end negativt. Det er især de økonomiske aspekter, såsom den lokale økonomi, det lokale handelsliv og beskæftigelsen i lokalområdet, der vurderes positivt af flest.

Omvendt er det særligt to aspekter der vurderes mest negativt. Det er beskyttelse af miljø og naturområder og mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt, som hhv. 26-28 pct. vurderer, at turismen har en negativ påvirkning på.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=1.256



Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

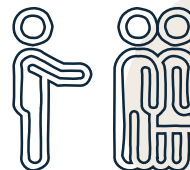
Langt de fleste i Destination Vesterhavet mener, at området er præget af turisme

Langt de fleste – hele 85 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet – mener, at deres lokalområde i nogen eller højere grad er præget af turisme. For hele Danmark gør dette sig gældende for 58 pct. af befolkningen. Dermed mener hele 27 pct.-point flere af borgerne i Destination Vesterhavet, at deres lokalområde er præget af turisme end på nationalt niveau.

Der er ikke de store forskelle mellem borgerne i de to kommuner. I Varde svarer 84 pct. at lokalområdet er præget af turisme, mens 85 pct. svarer det samme i Ringkøbing-Skjern.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

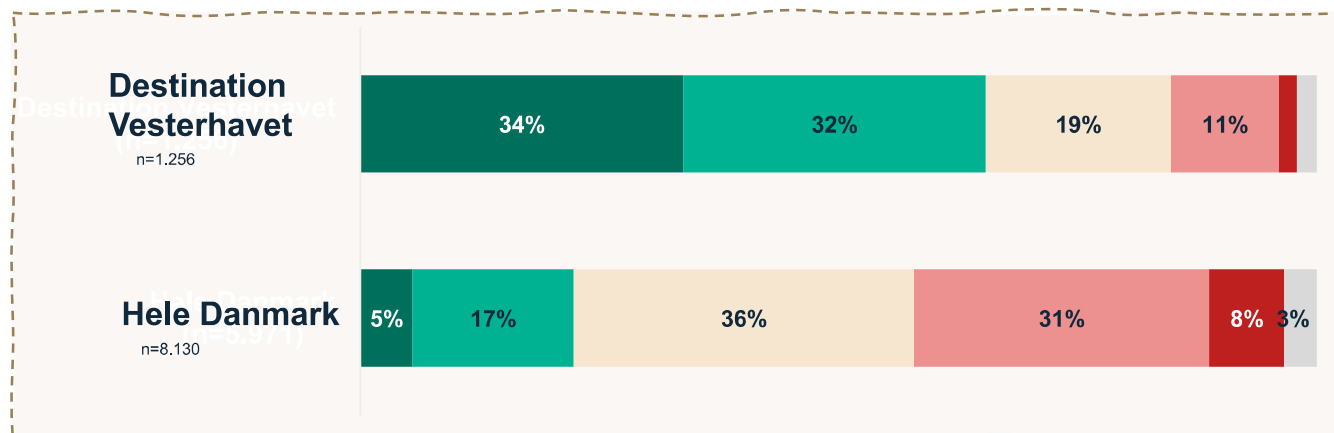


85%

+2 pct.-point
fra '22 til '23

af borgerne i Destination Vesterhavet mener, at området er præget af turisme i nogen eller højere grad.

I meget høj grad I høj grad I nogen grad I mindre grad Slet ikke Ved ikke



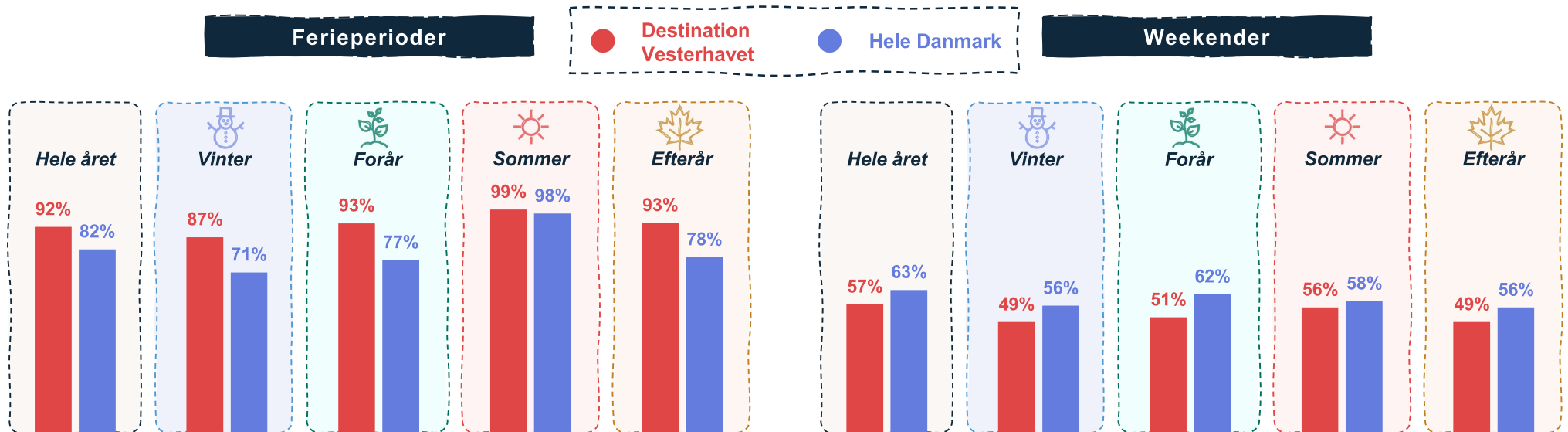
Turismeprægede lokalområder på tværs af året og destinationstyper

Det er især i ferieperioderne, at borgerne i Destination Vesterhavet synes de er præget af turisme

Næsten alle (92 pct.) borgere i Destination Vesterhavet svarer, at deres lokalområde er præget af turisme hele året i ferieperioder. En langt mindre andel (57 pct.) svarer, at lokalområdet er præget af turisme i weekenderne hele året. Det er især om sommeren i ferieperioderne, at borgerne synes de er præget af turisme, men på tværs af alle årstider er der en større andel der svarer, at de præget af turisme sammenlignet med det nationale niveau. Omvendt er der på tværs af alle årstider i weekender en mindre andel, der svarer, at de er præget af turisme i sammenligning med den nationale andel.

Hvornår på året er dit lokalområde præget af turisme? Det er mulig at vælge flere svar.

Personer, som mener lokalområdet er præget af turisme i *nogen grad* eller *højere grad*. Destination Vesterhavet: n=1.053, Hele Danmark: n=5.093



Turisme som et problem i lokalområdet

Hver fjerde borger i Destination Vesterhavet oplever at turismen skaber problemer

Selvom det er størstedelen af borgere i Destination Vesterhavet (75 pct.), der ikke oplever, at turismen skaber problemer i deres lokalområde, er det alligevel en stor andel (25 pct.), som oplever, at det skaber problemer. Det er et fald på 2 pct.-point siden sidste år. Sammenlignet med hele Danmark er det 14 pct.-point flere.

Størstedelen af borgerne oplever, at turismen skaber problemer i dele af året (22 pct.), mens meget få (2 pct.) oplever, at det skaber problemer hele året.

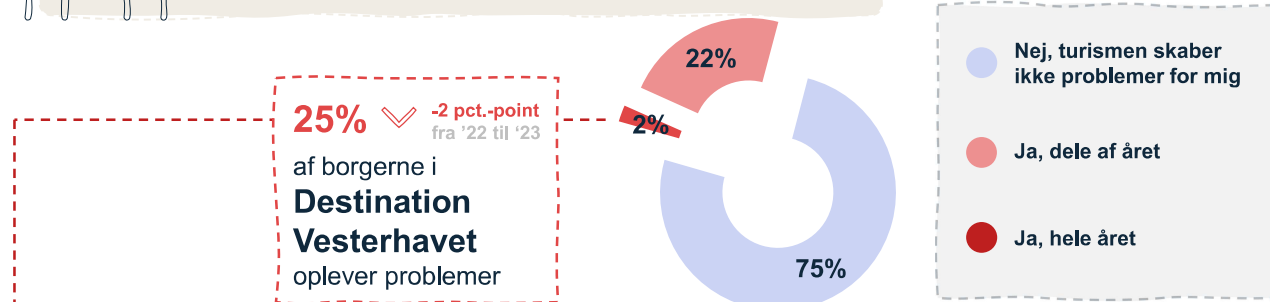
Af de borgere, som oplever, at turismen skaber problemer, svarer den største andel at de oplever problemer med mere trængsel, trafikale problemer og færre parkeringsmuligheder.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

n=1.256

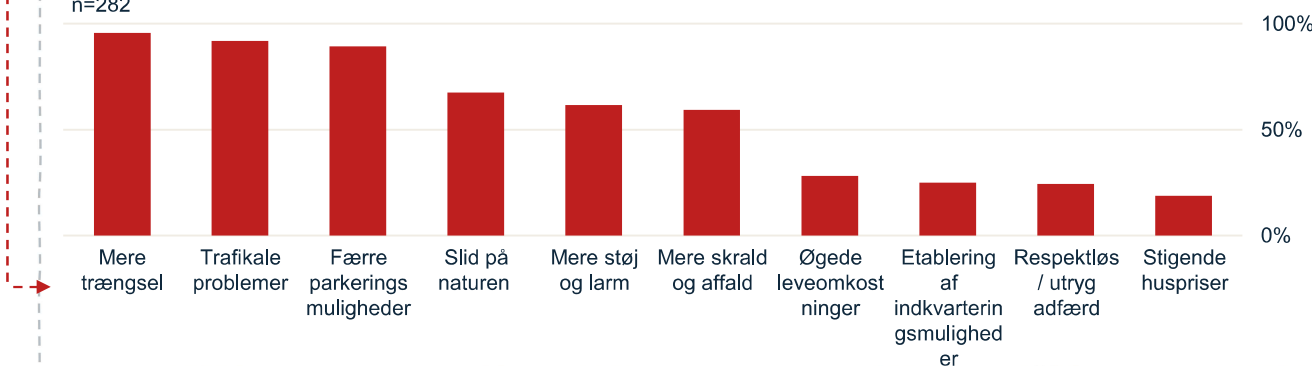


Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?



Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

n=282



Betydningen af borgernes opfattelse af turismens bidrag til lokalsamfundet

Hvem mener ikke, at turismen bidrager økonomisk til Destination Vesterhavet?

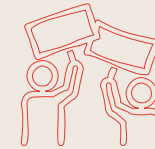
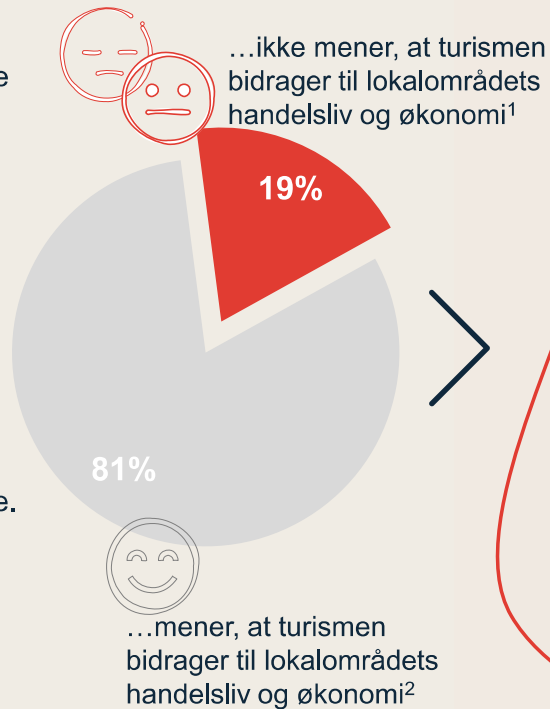
Til højre fremgår en række karakteristika for den gruppe af borgere i Destination Vesterhavet, som ikke mener, at turismen bidrager positivt til lokalområdet handelsliv eller økonomi.

Denne gruppe er ofte lidt yngre og har en lavere husstandsindtægt end de øvrige borgere. Hver tredje i gruppen oplever, at turismen skaber problemer for dem, men sammenlignet med de øvrige borgere, oplever de i mindre grad, at området er præget af turisme.

Knap halvdelen af gruppen mener, at lokalområdet skal fortsætte med forsøge at tiltrække flere turister, mens det gør sig gældende for fire ud af fem af de øvrige borgere.

Noget tyder altså på, at de borgere, som ikke mener, at turismen bidrager til den lokale økonomi, har en lavere opbakning til turismen i deres lokalområde i Destination Vesterhavet.

Borgere i Destination Vesterhavet, der...



33% / 23%

oplever, at turismen skaber problemer for dem **hele året** eller **dele af året**



52% / 52%
er kvinder



38% / 47%

har en indtægt over 500.000 kr.



31% / 17%

er under 40 år



33% / 30%

vil gerne være **mere** involveret i beslutninger om turismen



40% / 57%

svarer rigtigt på min. 3 ud af 4 spørgsmål om turismen i Danmark



47% / 79%

mener, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister



64% / 90%

mener, at **området er præget af turisme** i nogen eller højere grad

Engagement i og ansvar for turismen



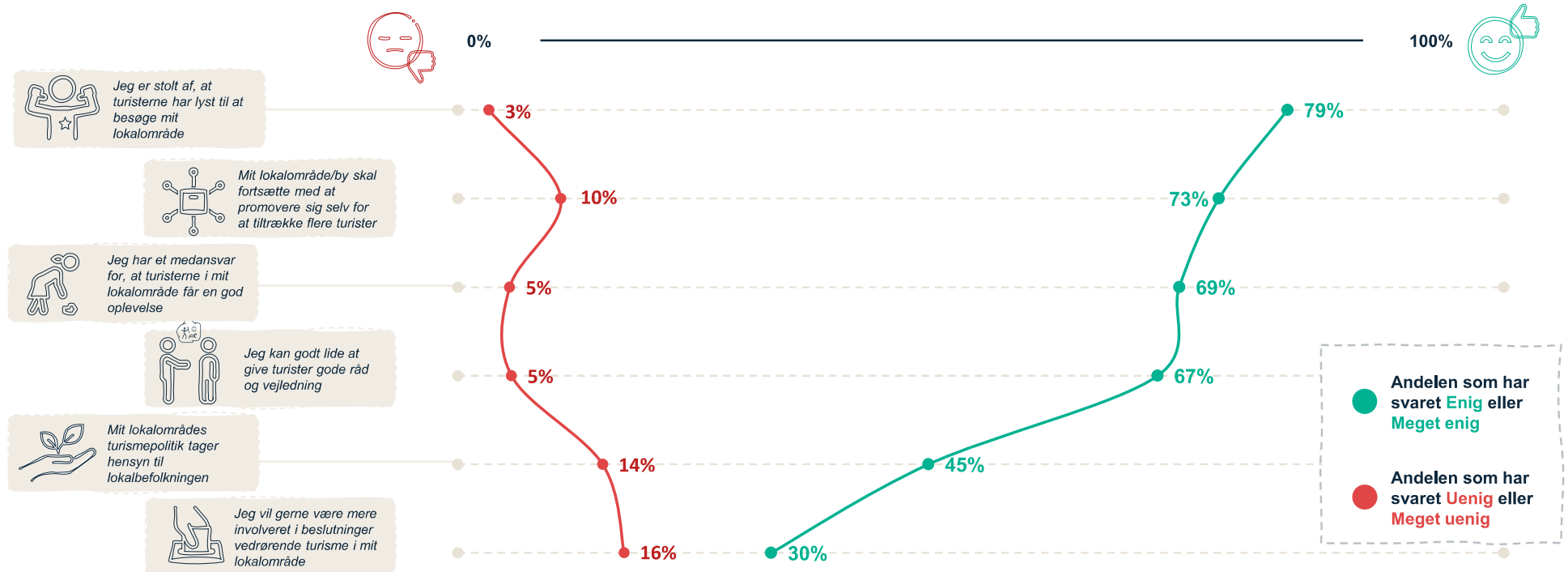
Befolkningens engagement i turismen

I Destination Vesterhavet er borgerne stolte over, turisterne vil besøge deres område og ønsker, at det fortsat skal promoveres

Borgerne i Destination Vesterhavet er generelt stolte af, at turisterne har lyst til at besøge lokalområdet. Hele 79 pct. af borgerne er enige i, at de er stolte af, at turisterne har lyst til at besøge deres lokalområde, og 73 pct. synes også, at det fortsat skal promoveres for at tiltrække flere turister. Knap halvdelen af borgerne (45 pct.) mener, at turismepolitikken tager hensyn til lokalbefolkningen, men kun 30 pct. svarer, at de gerne vil være mere involveret i turisme-beslutningerne.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=1.256



Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turisme



Bekymringen for den økonomiske situations konsekvenser

Fire ud af 10 borgere i Destination Vesterhavet er bekymret for den økonomiske situations påvirkning på turismen

Den usikre økonomiske situation og prisstigninger er stadig et bekymringspunkt for borgerne i Destination Vesterhavet. 39 pct. svarer, at de i nogen eller højere grad er bekymret for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen negativt i lokalområdet. Niveauet er endvidere højere end det nationale niveau, hvor 33 pct. i nogen eller højere grad er bekymret.

Der er dog sket en markant positiv udvikling i andelen, som er bekymret, siden sidste år. I Destination Vesterhavet svarede hele 59 pct. i 2022, at de i nogen grad eller højere grad var bekymret. Selvom det fortsat er en stor andel, der er bekymret, så er det altså en udvikling, der peger i en positiv retning.

Befolkningens bekymring for den økonomiske situation og prisstigningernes påvirkning af turismen



39%

-20 pct.-point
fra '22 til '23

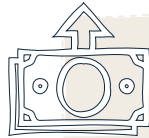
af befolkningen i Destination Vesterhavet er i nogen grad eller mere **bekymret**



33%

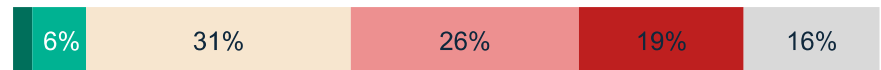
-18 pct.-point
fra '22 til '23

af befolkningen i Danmark er i nogen grad eller mere **bekymret**



I hvilken grad er du bekymret for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen **negativt** i dit lokalområde?

Destination Vesterhavet
n=1.256



Hele Danmark
n=8.130



● I meget høj grad ● I høj grad ● I nogen grad ● I mindre grad ● Slet ikke ● Ved ikke

Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 13
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epinionglobal.com