

Marketingchef hos Destination Vesterhavet

Hvide Sande 22. Oktober 2025

Vil du samle fortællingen om Danmarks største kystdestination og løfte effekten af vores markedsføring – nationalt og internationalt? Vi er to store turismekommuner og 450+ medlemmer. Vi søger en struktureret, strategisk og samarbejdsorienteret marketingchef til at lede et stærkt fagteam og skabe målbar effekt af vores indsatser.

Dine ansvarsområder bliver at

- Sætte retning for brand og marketing – og omsætte data til mål, planer og effekt.
- Lede og udvikle et etableret marketingteam på 5 medarbejdere indenfor performance, content/SoMe, web/CMS, PR, CRM og medlemskommunikation.
- Drive kampagner og always on-indsatser på tværs af kanaler og markeder i tæt samspil med VisitDenmark, regionale og lokale aktører.
- Sikre værdi for partnere gennem tydelig kommunikation og attraktive kampagnetilbud til erhverv.
- Udvikle et stærkt samarbejde og en åben dialog med mange interessenter – fra virksomheder og kommuner til nationale partnere.
- Kunne navigere i et politisk og kommercielt landskab.
- Kunne formidle budskaber, pointer og data klart – på både små og store scener (til fx erhverv, bestyrelse, interessenter, konferencer og kommuner)
- Have budget- og resultatansvar for marketing.
- Referere til direktøren.

Vi drømmer om, at du kan sige ja til at

- Have 5–8+ års erfaring med marketing og brandudvikling. Heraf mindst 3 år som leder med team- og budgetansvar.
- Have dokumenteret erfaring med digital performance, kampagneudvikling og brandopbygning.
- Besidde stærk analytisk forståelse for kunderejser, målgrupper og digitale platforme.
- Kunne bevæge dig effektivt i officepakken, gerne have 'hands on' erfaring med AI og kunne navigere naturligt i grafiske værktøjer samt digitale platforme generelt.
- Lytte aktivt, indgå i dialog og skabe relationer på tværs af mange forskellige interessenter.
- Beherske dansk og engelsk flydende; tysk er en fordel.
- Arbejde struktureret, kunne prioritere din og medarbejdernes tid samt skabe fremdrift med disciplin og overblik.

Vi kan tilbyde

Hos Destination Vesterhavet bliver du en del af en erfaren ledergruppe i en stærk organisation, som er anerkendt som go-to-partner for turismeudvikling i Ringkøbing-Skjern og Varde Kommuner. Du bliver en del af et engageret fællesskab med udsigt til hav og natur fra Blåvand til Vedsø – i Danmarks mest besøgte destination, når det gælder internationale gæster. Vi arbejder for at udvikle Danmarks vestkyst som en attraktiv og bæredygtig destination for både gæster og lokale. Du får mulighed for at præge den strategiske retning for et af landets mest markante destinationsselskaber og et stort fagligt råderum præget af tæt sparring med et professionelt advisory board, en engageret bestyrelse og brede netværk i hele turisme-Danmark.

Om Destination Vesterhavet

Vi arbejder for at skabe bæredygtig vækst, stærke oplevelser og helårsturisme i Ringkøbing-Skjern og Varde – to af Danmarks største turismekommuner. I 2023 brugte turisterne samlet set knap 13,3 mia. kr. i destinationen. Turismeforbruget skabte 7.111 mio. kr. i værditilvækst, 11.136 fuldtidsjob og 5.018 mio. kr. i skatteindtægter. I 2024 foretog turisterne 10.634.000 registrerede overnatninger i destinationen. Vi samarbejder tæt med virksomheder, aktører, kommuner og nationale turismeorganisationer for at udvikle Destination Vesterhavet til Nordeuropas mest attraktive kystdestination året rundt.

Lidt om det praktiske

Vi har et skønt kontor i Hvide Sande med 13 medarbejdere og er forankret i hele Ringkøbing-Skjern og Varde Kommuner. Det forventes, at du er på kontoret hyppigt, men der er rig mulighed for et fleksibelt arbejdsliv og lejlighedsvis hjemmearbejdsdage. Der må forventes 20–30 rejsedage om året. Her i Vestjylland er det altid en fordel med egen bil og dermed også kørekort.

Vi håber at du fristes af

Et tydeligt mandat i en erfaren ledergruppe, stor faglig frihed, tæt adgang til beslutninger og et stærkt netværk i turisme-Danmark – selvfølgelig også gode kolleger og Danmarks bedste erhverv i Danmarks største destination målt på internationale overnatninger. En arbejdsplads midt i Danmarks smukkeste natur – med hovedkontor i Hvide Sande. Løn og pension efter kvalifikationer.

Sådan søger du

Send ansøgning og CV til direktør majken@visitvesterhavet.dk senest 3. december kl. 12:00.
Mrk.: Marketingchef.

Tiltrædelse: Efter aftale.

Spørgsmål: Direktør Majken Graver, tlf. +45 22 34 82 92.

Ansættelsesproces: Processen vil bestå af 2 samtaler. Nærmere datoer følger. Ansættelsesudvalgets sammensætning udsendes forud for samtalen.

Vi rekrutterer bredt og opfordrer alle kvalificerede til at søge. Ved afsendelse giver du samtykke til, at vi behandler dine personoplysninger i rekrutteringsforløbet.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning.